



# ריבת משמש וגואאים

מדידת שיווק על קצה המזלג

## מי מדבר ככה?

---

"התערוכה אמורה לתת 5000 נקודות KPI וזה יעלה לנו רק 5.3 דולר לנקודה.

נעביר לזה את התקציב של הבאנרים, הם עולים לנו 12 דולר לנקודה... לגמרי באדום."



בואו נכיר קצת...

---

❖ יובל כרמי

❖ אנליסט שיווק

**Q42.co.il**

# על מה נדבר?

---

❖ Data Analyst הממוקד בשיווק, פרסום ומכירות.

## ❖ מטרות

- ❖ למקסם את רווחי החברה
- ❖ למקסם את תקציב הפרסום והשיווק
- ❖ לספק כלים מבוססי מידע

# על מה נדבר?

---

❖ Data Analyst הממוקד בשיווק, פרסום ומכירות.

❖ מטרות

- ❖ למקסם את רווחי החברה
- ❖ למקסם את תקציב הפרסום והשיווק
- ❖ לספק כלים מבוססי מידע

# על מה נדבר?

❖ על קצה המזלג

❖ בקצה העליון – דוגמה לפיתוח כלי שיווק

❖ בקצה התחתון – איך למדוד שיווק לבד

**DON'T PANIC**





# יצירת כלי שיווק חזקים יותר

בקצה העליון











יש גם באדום?

# דוגמה לכלי פילוח שוק B2B

---

❖ משלוח מייל בתפוצה גבוהה...  
עם קישורים מזוהים ויחודיים.

❖ מיון הקהל החוזר והמזוהה (!) לקבוצות

❖ צפו במעל ל 3 דפים

❖ צפו בדף מסויים

❖ נכנסו לאתר ויצאו

❖ לא הגיבו בכלל

# פילוח קהל מאפשר

---

❖ להשקיע בקהל ממנו סביר יותר לקבל תמורה

❖ Low hanging fruits

❖ לחתוך מהר קמפיינים מפסידים

❖ Height hanging fruits

❖ לבנות פנייה ברמה האישית

❖ התאמה ללקוח הבודד



# מידת מהלך שיווקי

זה משחק ילדים

# למה לי למדוד שיווק?

---

❖ מקסום תקציב השיווק

❖ ניהול מושכל יותר

❖ אמצעי שיחה אפקטיבי מול ההנהלה בטווח הקצר

ובטווח הארוך

❖ הוכחת אפקטיביות השיווק

# הפחד ממדידה

---

❖ האמ"ג וה ROI.



# אז הנה התשובה שלכם...

---

❖ ככה תחשבו **לבד** את איכות המהלך השיווקי

❖ תערוכות

❖ כנסים

❖ באנרים

❖ פייסבוק

❖ מודעות

❖ קטלוגים

❖ ...



# אינטליגנטי, רגיש וספונטני

---

- ❖ מה אנחנו רוצים ממדד?
- ❖ קשור לאיכות / הצלחה של החברה או השיווק
- ❖ מדיד בקלות יחסית ובצורה אמינה
- ❖ אבל ROI זה יותר מדי...
- ❖ איך משווים בין שני מהלכי שיווק ללא ROI ?

The background of the entire slide is a close-up, high-resolution photograph of numerous almond shells. The shells are light beige to tan in color, with some showing darker, brownish edges where they have been cracked open. They are piled together, creating a textured, organic pattern that fills the entire frame.

בואו נספור גוגואים

מידת ביצועי מהלך שיווקי

# קביעת ציון לתערוכה

---

❖ נגיד שאנחנו... מוכרים קרמיקה בתערוכה

❖ בוחרים בסיס – רכיב מובן וברור  
❖ לדוגמה - ליד לעסקה מלקוח פרטי

❖ כמה גוגואים שווה לנו ליד מלקוח פרטי?

❖ תשובה – 42  
❖ למה? ככה! כי זה הבסיס.

# קביעת ציון לתערוכה

---

❖ ועכשיו שואלים את מחלקת השיווק...

❖ אם ליד מלקוח פרטי שווה לנו 42 גוגואים,  
כמה שווה לנו:

❖ ליד מאדריכל = 160 גוגואים

❖ חשיפה בתערוכה = 0.5 גוגואים

# לספור גוגואים

---

❖ למעשה קבענו את המדדים והמכפילים שלהם

❖ מפתח

❖ A - ליד מלקוח פרטי = 42 גוגואים

❖ B - ליד מאדריכל = 160 גוגואים

❖ C - חשיפה בתערוכה = 0.5 גוגואים

❖ כמה גוגואים הרווחנו?

$$Z = A*42 + B*160 + C*0.5$$

# קביעת ציון לקמפיין באנרים

---

❖ אם ליד מלקוח פרטי שווה לנו 42 גוגואים,  
כמה שווה לנו:

❖ ליד מאדריכל = 160 גוגואים

❖ חשיפה באתר אינטרנט שלנו = 1 גוגואים

❖ חשיפה של באנר באתר המפרסם = 0.01 גוגואים

## ושוב - לספור גוגואים

---

❖ למעשה קבענו את המדדים והמכפילים שלהם

❖ מפתח

❖ A - ליד מלקוח פרטי = 42 גוגואים

❖ B - ליד מאדריכל = 160 גוגואים

❖ D - חשיפה באתר אינטרנט שלנו = 1 גוגואים

❖ E - חשיפה של באנר באתר אחר = 0.01 גוגואים.

❖ כמה גוגואים הרווחנו?

$$Z = A*42 + B*160 + D*1 + E*0.01$$

The background of the entire slide is a close-up, high-resolution photograph of numerous almond shells. The shells are light beige to tan in color, with some showing the characteristic ridges and textures. They are piled together, creating a dense, textured pattern that fills the entire frame.

מספר הגוגואים מתאר הצלחה!

יותר גוגואים – יותר טוב!

## כמה גוגואים הרווחנו?

---

❖ תערוכה - 52,300 גוגואים

❖ באנרים ב Ynet - 21,500 גוגואים

❖ מסקנה: **תערוכה זה יותר טוב מבאנרים...**

# אז כמה גוגואים הרווחנו?

---

❖ תערוכה - 52,300 גוגואים

❖ באנרים ב Ynet - 21,500 גוגואים

❖ מסקנה: **תערוכה זה יותר טוב מבאנרים...**

## ... כן אבל...

# אז כמה גוגואים הרווחנו?

---

❖ תערוכה - 52,300 גוגואים

❖ באנרים ב Ynet - 21,500 גוגואים

## העלות שונה!

# וכמה עולה כל גוגו?

---

❖ להשוואה בין מאמצים אנחנו מחשבים את העלות לגוגו.

❖ תערוכה:

❖ 52,300 גוגואים, בעלות של 350,000 ש"ח.  
❖ עלות לגוגו – 6.7 ש"ח.

❖ באנרים ב YNET

❖ 21,500 גוגואים, בעלות של 120,000 ש"ח  
❖ עלות לגוגו – 5.5 ש"ח.

# והופ! יש לנו מדד!

---

## ❖ המדד

- ❖ תערוכה - 52,300 גוגואים, עלות לגוגו – 6.7 ש"ח.
- ❖ באנרים - 21,500 גוגואים, עלות לגוגו – 5.5 ש"ח.

## ❖ מה אנחנו רוצים ממדד?

- ❖ קשור לאיכות / הצלחה של החברה או השיווק
- ❖ מדיד בקלות יחסית ובצורה אמינה

# איך מסבירים לאמ"ג

---



איך מסבירים לאמ"ג

---

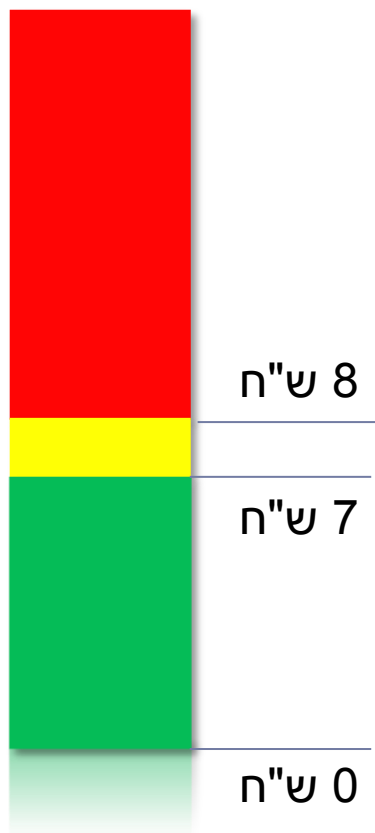
❖ אל תגלו שאתם סופרים גוגואים!

... תקראו לזה

**"נקודות KPI שיווק"**

**Key Performance Indicator**

# איך מסבירים לאמ"ג



❖ בנו סולם ציונים

❖ ציון התערוכה - **6.7** ש"ח ל KPI

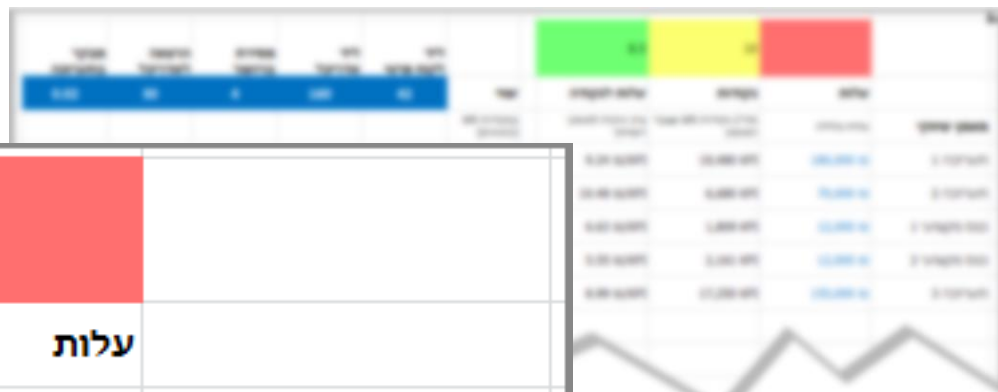
❖ ציון הבאנרים - **5.5** ש"ח ל KPI

❖ יותר זול – יותר טוב.

# קבלו אקסל לדוגמה

מבקר בתערוכה	הרצאה לאדריכל	מסירת ברושור	ליד אדריכל	ליד לקוח פרטי	
0.02	30	4	160	42	
מאמץ שיווקי					
25,000		120	50	250	תערוכה 1
12,000		350		120	תערוכה 2
450		450			כנס מקצועי 1
72	72				כנס מקצועי 2
22,000	35		46	200	תערוכה 3

# קבלו אקסל לדוגמה



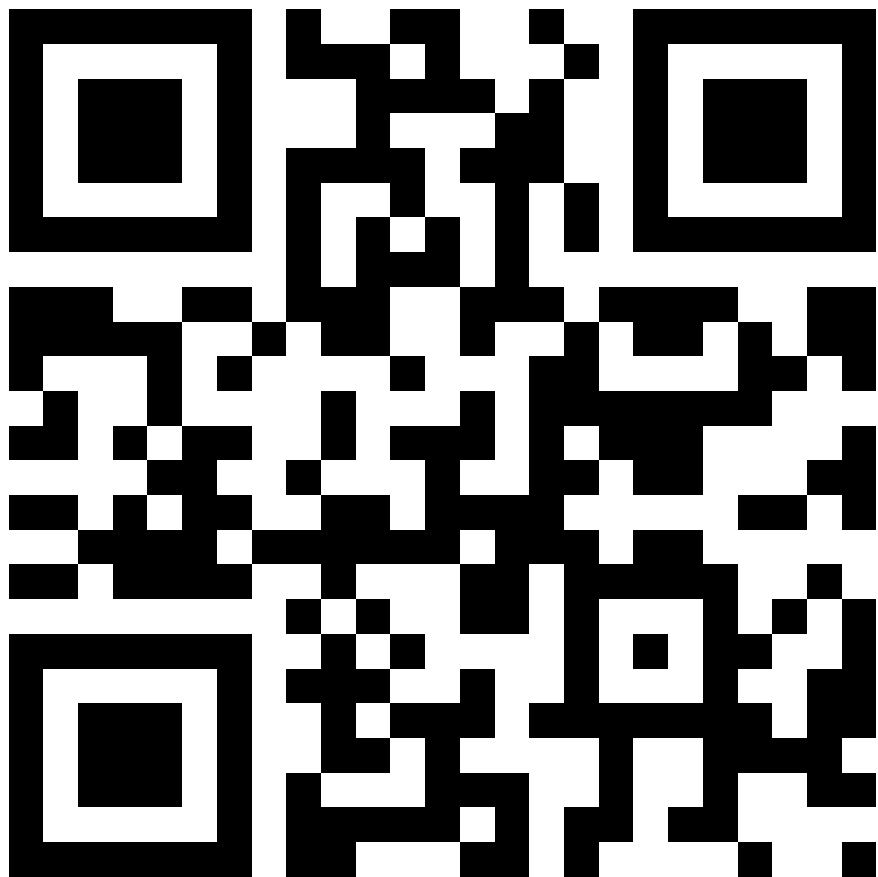
8.5	10		
עלות לנקודה	נקודות	עלות	מאמץ שיווקי
ציון איכות למאמץ השיווקי	סה"כ נקודות KPI שצבר המאמץ	עלות כוללת	
10.92 ₪/KPI	8,702 KPI	95,000 ₪	באנרים Ynet אפריל
9.86 ₪/KPI	9,638 KPI	95,000 ₪	באנרים Ynet ספטמבר
8.66 ₪/KPI	10,966 KPI	95,000 ₪	באנרים Ynet ינואר
4.97 ₪/KPI	11,060 KPI	55,000 ₪	באנרים גלובס

# אתם מדברים ככה

"התערוכה אמורה לתת 5000 נקודות KPI וזה יעלה לנו רק 5.3 דולר לנקודה."

נעביר לזה את התקציב של הבאנרים, הם עולים לנו 12 דולר לנקודה... לגמרי באדום."

						8.5	10		
מבקר בתערוכה	הרצאה לאדריכל	מסירת ברושור	ליד אדריכל	ליד לקוח פרטי	שוי	עלות לנקודה	נקודות	עלות	
0.02	30	4	160	42					
					בנקודות KPI (גוגואים)	ציון איכות למאמץ השיווקי	סה"כ נקודות KPI שצבר המאמץ	עלות כוללת	מאמץ שיווקי
25,000		120	50	250		9.24 נ"מ/KPI	19,480 KPI	180,000 ₪	תערוכה 1
12,000		350		120		10.48 נ"מ/KPI	6,680 KPI	70,000 ₪	תערוכה 2
450		450				6.63 נ"מ/KPI	1,809 KPI	12,000 ₪	כנס מקצועי 1
72	72					5.55 נ"מ/KPI	2,161 KPI	12,000 ₪	כנס מקצועי 2
22,000	35		46	200		8.99 נ"מ/KPI	17,250 KPI	155,000 ₪	תערוכה 3



יובל כרמי  
**Q42**

**[www.Q42.co.il](http://www.Q42.co.il)**

להורדת האקסל: